

**Plan  
preliminar**

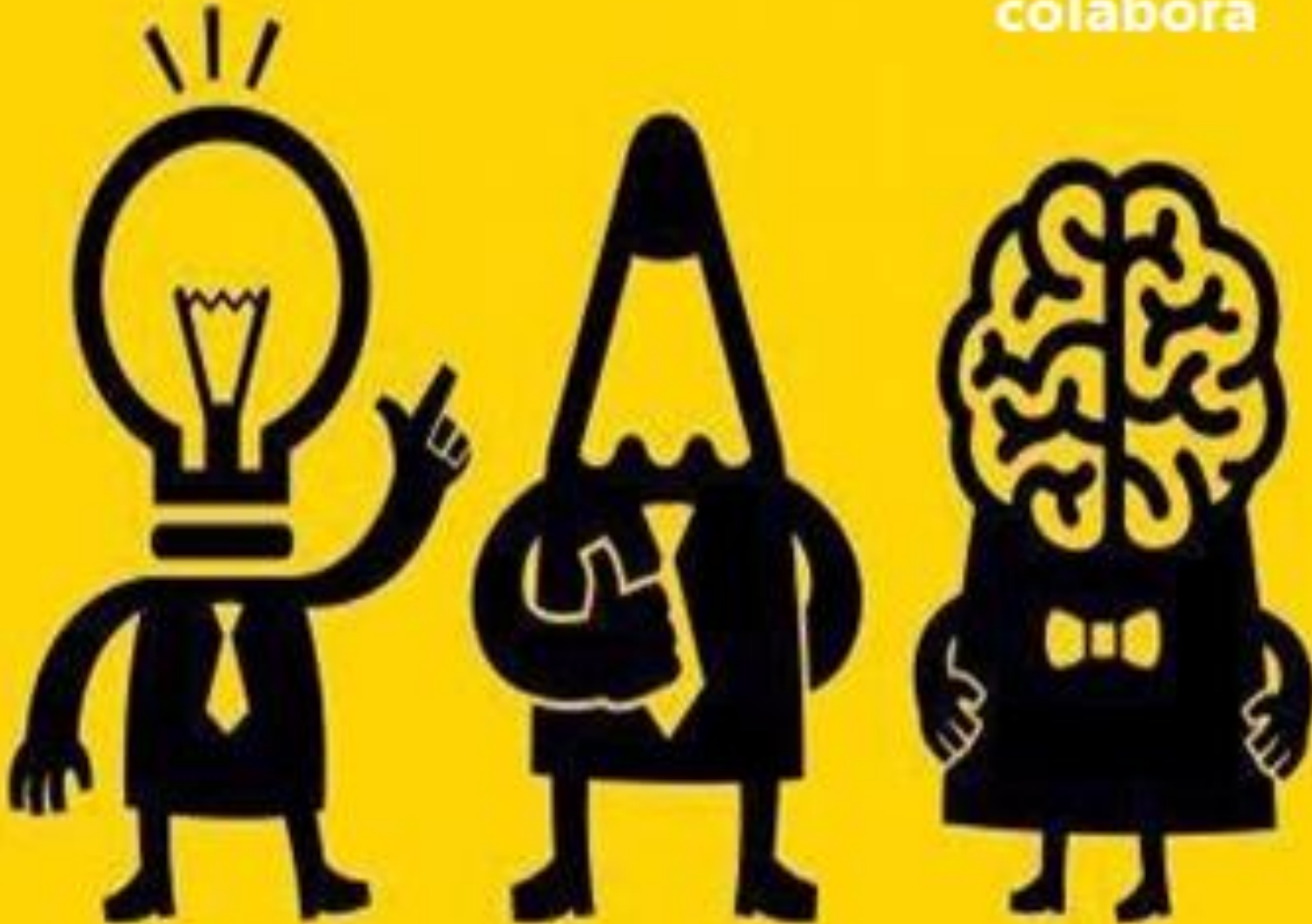
Casa Loyola

Julio 2018

**loyola**  
casa

Propuesta estratégica Casa Loyola

explora  
crea  
colabora



## **Introducción** / Descripción filosófica

### **Propósito**

Ser una **plataforma de conocimientos y experiencias** para el desarrollo de capacidades y propuestas.

Ser una **comunidad de colaboración** que se articula para inspirar, pensar y crear oportunidades de desarrollo.

Ser un **agente de transformación**, dinamizando acciones de impacto positivo y promoviendo la identidad del país.

## **Plan estratégico Casa Loyola / Aproximación conceptual**

### **00**

#### **Propuesta de valor**

*Participación activa:* creamos un entorno para la colaboración, reflexión, inspiración e intercambio de ideas.

*Máximo potencial:* promovemos aprendizaje, innovación, capacitación, creatividad, trabajo y emprendimiento.

*Impacto positivo:* difundimos, conectamos y afianzamos valores, cultura, diversidad, identidad, inclusión y ciudadanía.

### **01**

#### **Ideas gobernantes**

##### **Explora**

*Conocer / Aprender:* despertar la curiosidad hacia el mundo que nos rodea y hacia el mundo que llevo conmigo.

*Jugar / Compartir:* abrir la imaginación a través del juego, la lectura lúdica, la interacción social, y el sano esparcimiento.

*Pensar / Proponer:* pensar por ti mismo y participar activamente para transformar desafíos en oportunidades.

##### **Crea**

*Experimentar / Ensamblar:* descubrir y engranar formas y conceptos, modelos y técnicas, posibilidades y objetivos.

*Potenciar / Empoderar:* desarrollar nuestros talentos en un ambiente novedoso y plural que afirma nuestra identidad.

*Inspirar / Emprender:* conocer expertos y recibir orientación y capacitación técnica para ofrecer soluciones creativas.

##### **Colabora**

*Conectar / Expandir:* articular redes humanas con una visión compartida. Personas orientadas a ser agentes de cambio social.

*Nutrir / Cultivar:* mantener nuestro espíritu elevado, curioso, entusiasta, generoso, comprometido y con visión esperanzadora.

*Difundir / Impulsar:* reconocer nuestros valores individuales y colectivos. Enlazar medios, aliados, y contenidos relevantes.

## 02

### Líneas de acción

#### **Pensamiento crítico – Liderazgo** / El mundo de las ideas

Desarrollar contenidos orientados a promover la reflexión y el debate de ideas, así como el auto conocimiento y la autogestión del individuo.

*Competencias:* liderazgo, negociación, toma de decisiones, conciencia social, resolución de conflictos, creatividad, redes de conocimiento.

*Valores:* respeto, tolerancia, coherencia, compasión, servicio, libertad, diálogo.

#### **Innovación – Emprendimiento** / Laboratorio de experiencias

Crear espacios de colaboración y capacitación técnica para el desarrollo de proyectos sostenibles. Compartir experiencias prácticas y promover emprendimientos sociales.

*Competencias:* iniciativa, cooperación, herramientas tecnológicas, trabajo en equipo, curiosidad, micro finanzas, aprendizaje continuo.

*Valores:* responsabilidad, proactividad, compromiso, valor por el trabajo.

#### **Cultura – Expresión** / La comunidad creativa

Organizar encuentros para la libre expresión creativa e intercambio cultural. Difundir experiencias, identidad y valores. Articular el tejido social.

*Competencias:* creatividad, alianzas, redes sociales, plataforma de medios, habilidades digitales, comunicación efectiva.

*Valores:* identidad, arraigo, ciudadanía, diversidad, inclusión, cultura de paz, solidaridad.

### 03

#### Audiencias

##### AL / Alumnos

- Centro de formación
- Red de conocimientos
- Laboratorio de ideas
- Articulación de redes
- Espacio lúdico & recreativo

##### PR / Padres y Representantes

- Centro de formación
- Espacio para el debate de ideas
- Red de emprendedores
- Encuentro y esparcimiento

##### AA / Antiguos alumnos

- Centro de formación
- Espacio para el debate de ideas
- Red de emprendedores
- Encuentro y esparcimiento

##### PD / Personal docente

- Centro de formación
- Plataforma tecnológica
- Emprendimiento pedagógico
- Aula virtual

##### RJ / Red Jesuita

- Centro de capacitación
- Plataforma tecnológica
- Congresos
- Intercambios pedagógicos

##### PG / Público general

- Centro de capacitación
- Plataforma tecnológica
- Emprendimiento
- Encuentro y esparcimiento