

Niños, Adolescentes y los Medios

Dra. Tamara Salmen de Mondolfi

Pediatra-Conducta y Desarrollo Infantil

Centro Médico Docente La Trinidad

PEDIATRICS®

OFFICIAL JOURNAL OF THE AMERICAN ACADEMY OF PEDIATRICS

Health Effects of Media on Children and Adolescents

Victor C. Strasburger, Amy B. Jordan and Ed Donnerstein

Pediatrics 2010;125:756-767; originally published online Mar 1, 2010;

DOI: 10.1542/peds.2009-2563

The online version of this article, along with updated information and services, is located on the World Wide Web at:

<http://www.pediatrics.org/cgi/content/full/125/4/756>

PEDIATRICS is the official journal of the American Academy of Pediatrics. A monthly publication, it has been published continuously since 1948. PEDIATRICS is owned, published, and trademarked by the American Academy of Pediatrics, 141 Northwest Point Boulevard, Elk Grove Village, Illinois, 60007. Copyright © 2010 by the American Academy of Pediatrics. All rights reserved. Print ISSN: 0031-4005. Online ISSN: 1098-4275.

American Academy of Pediatrics

DEDICATED TO THE HEALTH OF ALL CHILDREN™



Niños, Adolescentes y los Medios

Tradicionales:

Televisión, cine, revistas

Nuevos medios:

Internet, redes sociales, juegos de videos/computadoras, celulares

Niños, Adolescentes y los Medios

**Tienen impacto en aspectos de salud,
como:**

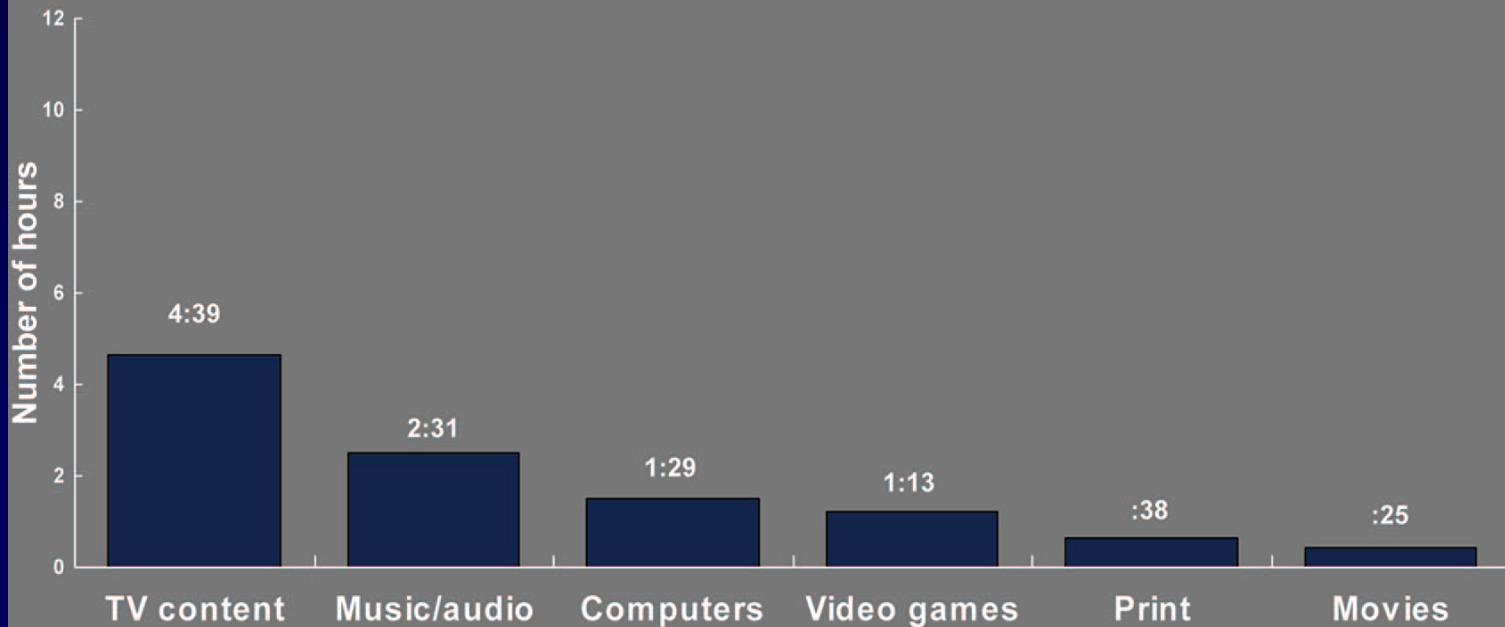
- **Comportamiento agresivo**
- **Conducta sexual**
- **Consumo de drogas**
- **Trastornos alimentarios**

Niños, Adolescentes y los Medios

Invierten mas tiempo en los medios que en cualquier otra actividad, excepto dormir.

Promedio > 7 horas/día

Among all 8-18 year-olds, amount of time spent with each medium in a typical day:



Source: *Generation M²: Media in the Lives of 8- to 18-Year-Olds*, 2010.

Niños, Adolescentes y los Medios

Para el 2005, tienen en el cuarto

2/3 TV

1/2 VHS, DVD, consola de video-juegos

1/3 computadora o acceso a internet

Niños, Adolescentes y los Medios

**Presencia de TV en habitación incrementa
el**

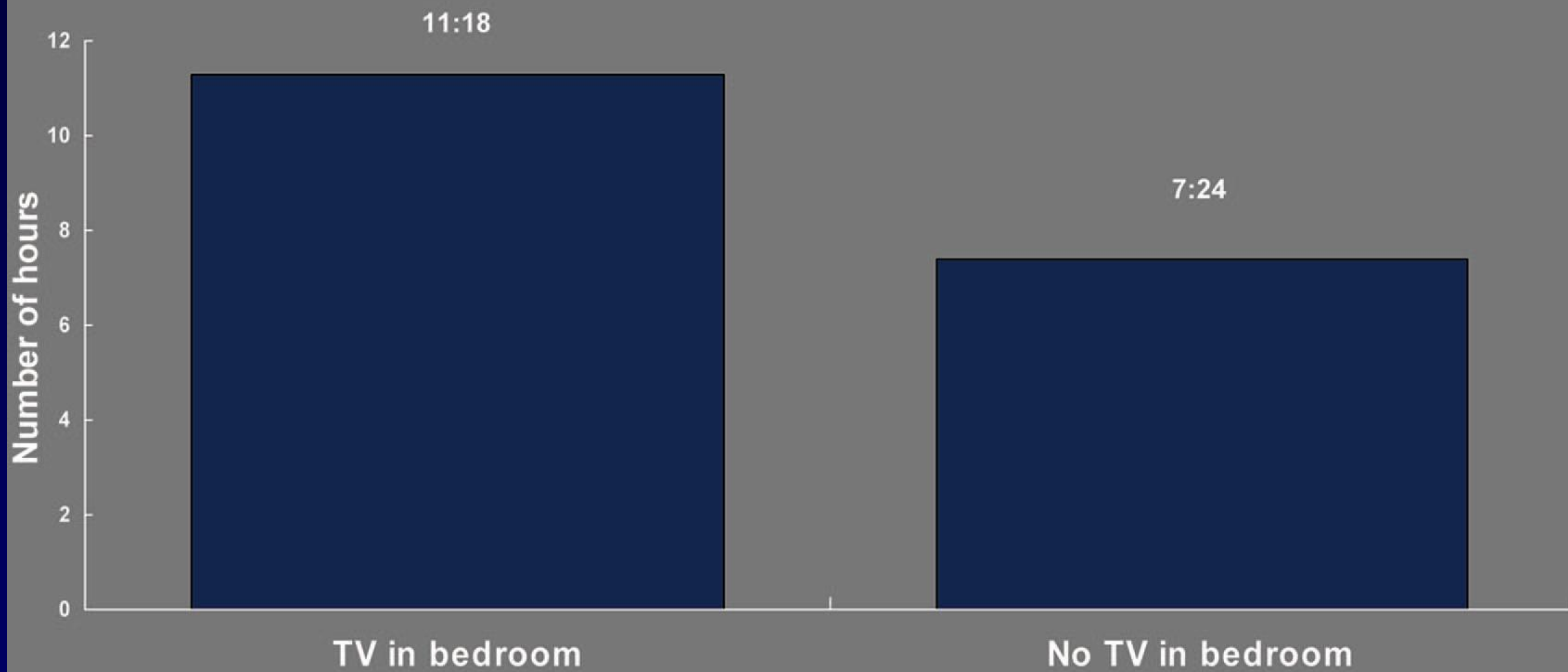
impacto de medios:

Aumento de exposición 1-2 horas/día

Aumento riesgo de sobrepeso 31%

Aumento riesgo de fumar (se duplica)

Total recreational media use among 8-18 year-olds with:



Source: *Generation M²: Media in the Lives of 8- to 18-Year-Olds, 2010.*

Niños, Adolescentes y los Medios

Tener TV en el cuarto conlleva a :

Menor monitoreo de parte de los padres

Menor participación en actividades tales como: lectura, hobbies, tareas, dormir

¿Cómo los afecta?

Teoría de aprendizaje social:

Observan e imitan lo que ven

Teoría de desarrollo cognitivo:

Capacidad cognitiva en diferentes etapas del desarrollo determina si entiende el contenido de medios

Teoría del “supercompañero”:

Medios hacen parecer las conductas de alto riesgo como normativas

Niños, Adolescentes y los Medios

Violencia y agresividad

A los 18 años un adolescente habrá visto un estimado de 200.000 actos violentos en TV solamente

Niños, Adolescentes y los Medios

Violencia y agresividad

En TV y cine es presentada en forma glamorosa

En programas infantiles de manera cómica

Niños, Adolescentes y los Medios

Violencia y agresividad

Videos musicales y música rap han incrementado contenido violento

Más del 50% de video-juegos contienen violencia, inclusive >90% clasificados como apropiados para niños de 10 años o más

Televisión

Violencia

National Television Violence Study:

10.000 horas en 3 años

61% contenido violento, la mayoría en programación infantil

26% armas involucradas

Televisión

Violencia

Estudios demuestran una relación causa – efecto entre violencia en medios y agresividad en la vida real

Conducta agresiva y actitud de aceptación de violencia

Televisión

Violencia

Estudios longitudinales de correlación, durante 30 años de seguimiento:

Niños expuestos a edades tempranas, de 8 años o menores, constituye factor de riesgo de conductas agresivas y de violencia criminal en adolescencia y edad adulta

Televisión

Violencia

No es la única causa de la violencia social

Contribución real 5 – 15%

**Mayor impacto: pobreza, crianza, racismo,
disolución de familia, desempleo**

Televisión

Violencia

Uso como método para alcanzar metas o
solución de conflictos es una

CONDUCTA APRENDIDA

Videojuegos

Promueven comportamientos agresivos, tanto en los juegos que premian la violencia como los que la castigan

Mas dañina que TV y películas por su naturaleza interactiva

El jugador se identifica con el agresor: no observa, la practica

Videojuegos

Aislantes y adictivos: juegan largos períodos de tiempo para mejorar

La práctica aumenta el aprendizaje

Clasificación de videos no es exacta

Niños, Adolescentes y los Medios

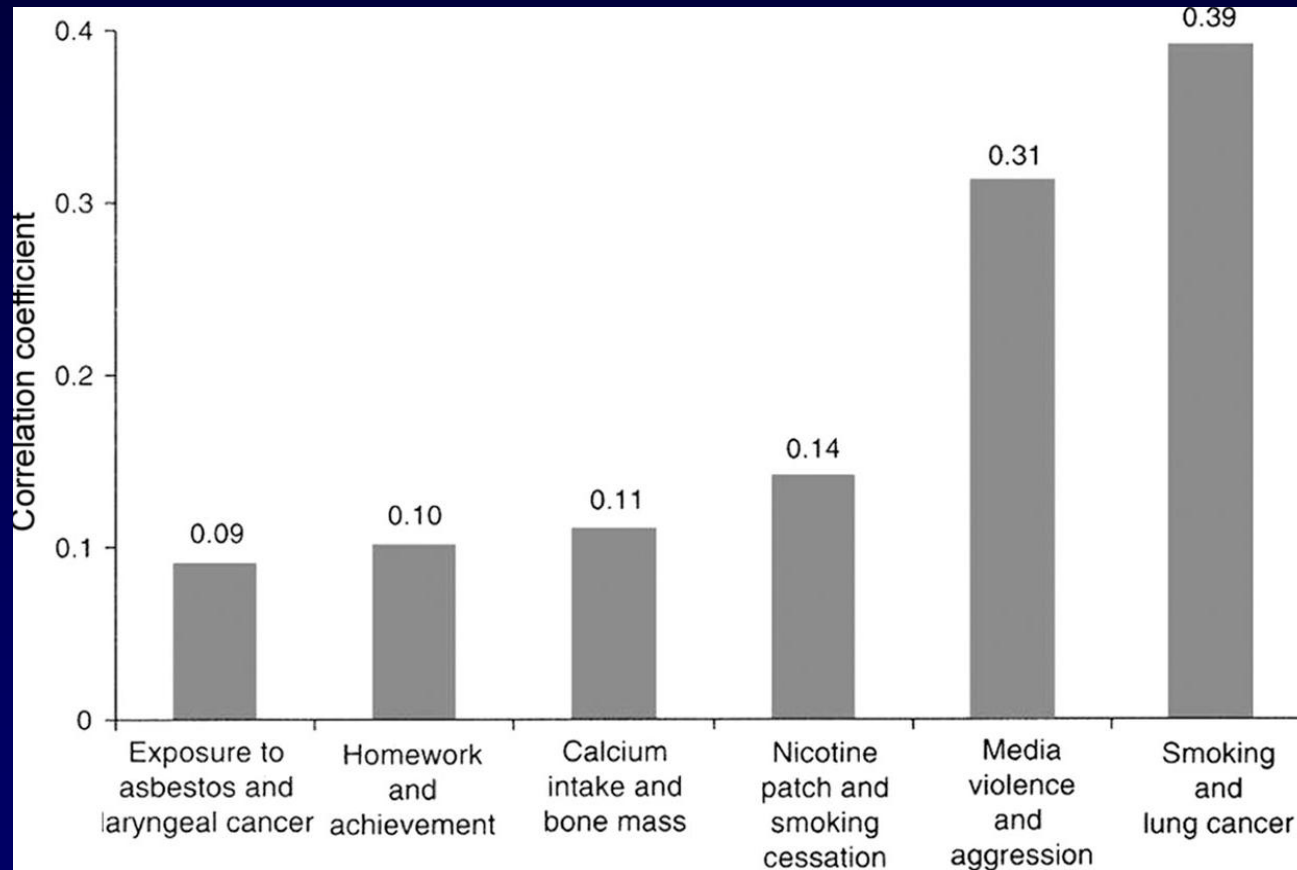
Violencia y agresividad

La forma de violencia mas problemática incluye:

Perpetrador atractivo y premiado

Víctima que no sufre daño

Realismo y humor



Niños, Adolescentes y los Medios

Conducta sexual

Muestra de 1500 sujetos, usuarios de internet, 10-17 años, 50% expuestos a pornografía

Exposición de adolescentes de básica, a contenido sexual explícito, fue predictivo de: Acoso sexual (varones), práctica de sexo oral, e incursión en relaciones sexuales en bachillerato

Niños, Adolescentes y los Medios

Conducta sexual

Estudios longitudinales demuestran una alta correlación entre alta exposición a contenido sexual en diferentes medios e inicio sexual precoz, mayor riesgo de enfermedades de transmisión sexual y embarazos

Mensaje: el sexo es la norma y es libre de riesgos

Niños, Adolescentes y los Medios

Conducta sexual

Programas TV dirigidos a jóvenes tienen mayor contenido sexual que los dirigidos a adultos

Redes sociales permite a jóvenes presentarse públicamente de manera sexualmente sugestiva

Televisión

Sexo

Hora familiar Prime Time 8:00-9:00pm
contiene mas de 8 incidentes sexuales por
hora

1/3 parte tiene referencias sexuales y
lenguaje vulgar

Televisión

Sexo

Estudio 391 bachilleres: los que selectivamente veían programas con mayor contenido sexual, tenían mas probabilidad de haber tenido relaciones sexuales el año anterior

Televisión

Sexo

Estudio 326 adolescentes: preferencia por MTV se relacionó con mayor cantidad de experiencias sexuales

Televisión

Sexo

Índice de relaciones sexuales es 3 a 6 veces mayor en varones que ven TV sin familia que los que la ven con ella

Niños, Adolescentes y los Medios

Drogas

Tabaco, Alcohol o Drogas ilícitas

Presentes en 70% programación Prime Time

38 de 40 películas

Mitad de videos musicales

Mencionado en 40% de perfiles en redes sociales

Niños, Adolescentes y los Medios

Estudios longitudinales prospectivos demuestran que la exposición a películas donde fuman (entre 4to y 7mo grado) es predictivo de iniciarse en el hábito 1 a 8 años después.

Niños, Adolescentes y los Medios

Obesidad y Trastornos Alimentarios

Estudios longitudinales, uno hasta de 26 años de duración, muestra la contribución que los medios, particularmente la TV, ha hecho a la actual epidemia de obesidad

Mecanismo no está claro

Niños, Adolescentes y los Medios

Obesidad y Trastornos Alimentarios

Mercadeo de alimentos: 4400-7600 anuncios por año de comida rápida o chatarra, solo en TV

Estudios randomizados, control, evidencian cómo los anuncios y propagandas influyen gustos y preferencias de los niños

Niños, Adolescentes y los Medios

Obesidad y Trastornos Alimentarios

Comer viendo TV conlleva a mayor ingesta, en comparación a comer escuchando música clásica.

Hipótesis: supresión de saciedad

Niños, Adolescentes y los Medios

Obesidad y Trastornos Alimentarios

TV -> desplaza actividad física y sueño ->
mayor sedentarismo -> menor actividad
física

Niños, Adolescentes y los Medios

Obesidad y Trastornos Alimentarios

Los medios juegan un rol importante en la formación de la imagen corporal y pudieran ser responsables de la creación de expectativas irreales

Las lectoras de revistas de belleza en la adolescencia temprana tienden a tener una mayor distorsión de su imagen corporal

Niños, Adolescentes y los Medios

Obesidad y Trastornos Alimentarios

En internet existen mas de 100 sitios ProAnorexia, donde no solamente fomentan el desorden sino que dan consejería sobre purgas, restricciones calóricas severas y ejercicio excesivo

Niños, Adolescentes y los Medios

Desarrollo

La exposición excesiva, >2-3 horas/día de TV en la infancia temprana está asociada a síntomas de Trastorno Deficitario de Atención

Actualmente existen 7 estudios que documentaron la posibilidad de Retardo en el Lenguaje y alta exposición a TV o videos

Ningún estudio ha demostrado que tengan una contribución positiva en el desarrollo del niño

Niños, Adolescentes y los Medios

Aprendizaje y Rendimiento Escolar

Conexión controversial entre ver TV y TDA
u otros Trastornos de Aprendizaje

Al menos 4 estudios demuestran el efecto sobre
rendimiento escolar, especialmente en niños o
adolescentes con TV en la habitación

Niños, Adolescentes y los Medios

Otros efectos sobre la salud.

Estudios de correlación, no causa-efecto

Hipercolesterolemia

Hipertensión

Mayor prevalencia de Asma

Trastornos del Humor

Desorden de Sueño

Depresión

En el siglo pasado, ser Alfabeta significaba saber leer y escribir; en éste significa tener la habilidad de descifrar el contenido de los medios

¡Gracias!

